



Julia van Egeren

Eppendorfer Landstraße 54, 20249 Hamburg
vanegeren.julia@gmail.com
015141940883
www.julivanegeren.com
www.linkedin.com/in/julia-van-egeren

Hi, ich bin Julia. Seit 2010 arbeite ich im digitalen Marketing. Ich habe Erfahrung in verschiedenen Bereichen und bin ein klassischer Digital-Allrounder. Die Leitung und Beratung von Digital-Projekten für große und mittelständische Marken gehören zu meinem daily business. Ich führe Teams und berate Kunden in Themen wie Digitale Transformation, Social Media, Digitale Markenführung und Kampagnen.

Ausbildung

2012 bis 2014

University of Wales, Cardiff

Master of Business Administration

2007 bis 2010

Hochschule Fresenius, Köln

Bachelor Media Management

Sprachen

Deutsch (Muttersprache)

Englisch (fließend)

Weiterbildungen

Professional Scrum Master I

Coachings Führung

Verhandlungstrainings

Tools

u.a. Jira, Confluence, MS Project,

MS Teams, SharePoint, Figma,

Canva, MS Office

Arbeitserfahrung

Juni 2024 bis heute

Freelance Beratung & Führung

Freiberufliche Tätigkeit

www.julivanegeren.com

August 2023 bis Mai 2024

Berufliche Auszeit

Reise durch Europa, Indonesien, Thailand

Januar 2021 bis Juli 2023

Head of Business Unit nexum.noise / Standortleitung Hamburg

nexum AG, Hamburg

- Gesamtverantwortung für den Geschäftsbereich mit ca. 25 Mitarbeiter*innen
- Verantwortung für den Ausbau des Agentur-Standorts Hamburg
- Strategische und fachliche Weiterentwicklung des Geschäftsbereichs
- Inhaltliche und steuernde Führung interdisziplinärer Projekt-Teams für Key-Accounts

August 2018 bis Dezember 2021

Head of Digital Campaigning & Media

nexum AG, Köln

- Aufbau und Führung des o.g. Geschäftsfelds in allen Business-Dimensionen
- Disziplinarische und fachliche Führung von Mitarbeiter*innen
- Gesamtprojektleitung und strategische Beratung von Key Accounts
- Definition und Rollout neuer Strukturen und Prozesse

Mai 2012 bis Juli 2018

Senior Project Manager

nexum AG, Köln

- Führung und Steuerung interdisziplinärer Projektteams
- Angebotserstellung und Vertragsverhandlungen
- Controlling und Reporting des Projektfortschritts sowie der Projektergebnisse
- Erstellung von Kundenpräsentationen und Ideenpapieren

Julia van Egeren

Eppendorfer Landstraße 54, 20249 Hamburg
www.julivanegeren.com | www.linkedin.com/in/julia-van-egeren
vanegeren.julia@gmail.com | 015141940883

Arbeitsweise

unternehmerisch, effizient,
zielgerichtet, strukturiert,
motivierend, involvierend,
lösungsorientiert, strategisch,
pragmatisch, verbindlich

Interessen

Freunde, Familie, Reisen,
Essen, Politik, Philosophie

Arbeitserfahrung

Oktober 2010 bis April 2012

Head of Content Marketing Conference

CMCX - Content Marketing Conference & Exposition, Köln

- Initialisierung der europaweit führenden Veranstaltung im Content-Marketing
- Lead u.a. für die Themen Programm, Speaker, Marketing
- Entwicklung der Kommunikationskanäle inkl. CD und Website
- Hauptansprechpartner für Abläufe, Speaker und Sponsoren

Februar 2010 bis April 2012

Marketing & Sales

Contilla GmbH, Köln

- Mitarbeit strategische Weiterentwicklung des Startups
- Mitarbeit beim Aufbau von Vertriebsstrukturen
- Entwicklung von Content-Marketing-Strategien für Kunden
- Betreuung der unternehmenseigenen Marketing-Kanäle